

Министарство културе и информисања
Државни секретар Саша Мирковић

Министарство културе и информисања гаји вишегодишњу традицију подршке медијима српске заједнице у земљама региона, у којима Срби имају статус мањине или етничке заједнице. У настојању да се сународницима омогући остваривање права на информисање у земљама региона, Министарство културе и информисања од 2003. године у континуитету расписује конкурс за пројекте у области информисања на матерњем језику припадника српског народа у Мађарској, Хрватској, Румунији, Македонији, Албанији, Словенији, од 2007. у Црној Гори, а од 2010. године у БиХ. Приликом избора пројеката за суфинансирање из области информисања, независна комисија се руководи првенствено квалитетом самог пројекта (независност медија). Значајну помоћ у раду нам пружа Управа за сарадњу с дијаспором и Србима у региону, будући да је један члан конкурсне комисије именован од стране Управе.

Сарадња ових медија и Министарства културе и информисања је од почетка институционалне сарадње до данас из године у годину била све квалитетнија, како у погледу самих пројеката, тако и настојања Министарства да средства за ову намену увећа и обогати критеријуме за одабир програма који на квалитетан и актуелан начин доприносе унапређењу информисања, очувању и развоју српске културе и језика у овим земљама.

Преглед финансијске подршке за 2014. годину за јавно информисање припадника српског народа у земљама региона:

1. Албанија	1.400.000,00 динара;
2. Босна и Херцеговина	2.130.915,00 динара;
3. Мађарска	654.700,00 динара;
4. Македонија	1.500.000,00 динара;
5. Словенија	950.000,00 динара;
6. Румунија	600.000,00 динара;
7. Хрватска	4.543.600,00 динара;
8. Црна Гора	2.696.000,00 динара.

Министарство културе и информисања је за српске медије у региону у 2013. години за информисање Срба у региону издвојило 10.000.000,00 динара, у

2014. години издвојено је 15.000.000,00 динара а за 2015. годину за информисање Срба у региону 18.000.000,00 динара.

Другим речима, то значи да је за годину и по дана Министарство на челу са министром Иваном Тасовцем увећало ову суму за чак 80% што довољно говори колико значаја придајемо овој области.

Предуслов за овакве кораке представљало је усвајање три медијска закона након једанаест година.

Закон о јавном информисању као кровни закон по први пут је дефинисао јавни интерес у јавном информисању и путем информисања на српском језику припадника српског народа који живе ван територија Републике Србије.

Подзаконским актима и правилницима који су донети у предвиђеном року створени су услови за расписивање конкурса по новим правилима који укључују и формирање конкурсних комисија.

По први пут већински број чланова комисија чиниће представници новинарских удружења и медијских асоцијација (три од пет или два од три члана - у зависности од величине комисије).

Ово би требало да омогући да заиста најбољи и најкалвитетнији пројекти буду изабрани и подржани од стране Министарства културе и информисања.

Битну улогу у овој области свакако имају и јавни медијски сервиси.

Законом о јавним медијским сервисима по први пут су изједначени Радио телевизија Србије и Радио телевизија Војводине.

До краја ове године ова два јавна медијска сервиса су на буџету; прошле године су добили 8,4 милијарде динара а ове године за њих је предвиђено 8,7 милијарде динара.

Ова средства деле се између два јавна сервиса у односу 77,5% за РТС према 22,5% за РТВ.

Од јануара 2016. године планира се увођење таксе за финансирање јавних медијских сервиса.

Члан 43. Закона о јавним медијским сервисима предвиђа да део средстава за финансирање основне далетности може да се обезбеди из буџета Републике Србије и АП Војводине и то за пројекте производње, емитовања и дистрибуције програма за иностранство и дијаспори.

И на крају сматрам да је неопходно указати на чињеницу да је доношење Закона о електронским медијима био предуслов за окончање процеса дигитализације ТВ сигнала.

Овај процес који ће се окончати 17. јуна 2015. године а којим руководи Министарство трговине, туризма и телекомуникација пружиће неслућене нове могућности путем нових дигиталних платформи.

То ће сасвим сигурно имати утицаја и на начин на који ћемо убудуће третирати и област информисања српске мањине и наше дијаспоре.

Треба да се припремимо на време јер дефинитивно много тога ће се променити и неће бити као раније.