



Република Србија

ВЛАДА

КАНЦЕЛАРИЈА ЗА САРАДЊУ СА
ДИЈАСПОРОМ И СРБИМА У РЕГИОНУ

Закључци са конференције „Дијаспора и туризам“

Београдски сајам, 28. фебруар 2014. године

У српској дијаспори по незваничним подацима живи између три и четири милиона људи. Сваке године Србију посети између петсто хиљада и седамсто хиљада наших сународника, што представља велики, неискоришћен потенцијал дијаспоре као корисника туристичких производа. Дијаспора може постати најбољи туриста и промотер Србије.

Око 150 учесника Конференције добило је прилику да се упозна са примерима добре праксе, али и потешкоћама са којима се сусрећу представници туристичких агенција и организатори путовања из дијаспоре у Канади, Данској, САД-у, Шпанији, Шведској, Француској, Швајцарској, Русији и другим земљама.

Конференцију је отворила директорка Канцеларије Владе Србије за дијаспору и Србе у региону др Славка Драшковић. Дијаспори су се обратили директор Туристичке организације Србије (ТОС) Гордана Пламенац и директор Туристичке организације Београда (ТОБ) и Миодраг Поповић, као и помоћница министра привреде Гордана Радосављевић, представници „Air Serbia“ и директор Националне асоцијације туристичких агенција Александар Сеничић и директор Удружења хотелијера и ресторатера Србије (ХОРЕС) Георги Генев. Туристичке организације Ниша, Крагујевца, Врњачке Бање и Тутина представиле су могућности за сарадњу са дијаспором на плану туризма, као и фестивали „ЕХИП“, Гуча, „Nišville“, Удружење бања Србије итд.

Искуства и констатације дијаспоре:

1. Недовољна информисаност наше дијаспоре као и недостатак адекватних туристичких аранжмана је основни проблем у пласирању туристичког производа Србије.
2. Недостатак адекватне комуникације и поверења дијаспоре у националне и локалне институције у Србији.
3. Недостатак директних летова „Air Serbia“, нпр. Торонто/Чикаго – Београд, Барселона – Београд, Трст – Београд. Недовољна искоришћеност аеродрома у Нишу за редовне и чартер летове.
4. Недостатак пакет аранжмана. Поред купљене авионске карте ретко када је могуће резервисати хотел и трансфер од аеродрома путем интернета.
5. Недостатак информација о туристичкој понуди и позитивним дешавањима у нашој земљи, лош имиџ Србије у иностранству.

Закључци и препоруке:

- Израдити конкретне туристичке програме на српском језику, као на пример: посете најзначајнијим манастирима, посете манифестацијама (EXIT, Гуча, Nisville, Beerfest...), етно туризам, здравствени туризам, (бање и здравствене услуге су три до пет пута јефтиније него у иностранству), сплаварење Дрином, путеви вина. Координатор: YUTA и локалне туристичке организације.
- Омогућити јединствен и организован букинг ка дијаспори и о томе информисати све релевантне чиниоце у туризму. Координатор: YUTA.
- Више улагати у рецептивни туризам кроз подстицајна средства и/или боље координирати већ постојеће капацитете. Подстаћи агенције које се баве рецептивним туризмом да сачине конкретне итинерере за Србију. Координатор: Министарство привреде, ТОС, ТОБ.
- Подстаћи туристичке агенције у дијаспори да у своје понуде уврсте туристичке аранжмане Србије. Укључити удружења и организације Срба у дијаспори у промоцију конкретних туристичких аранжмана и понуде Србије уз одговарајућу подршку. Координатор: туристичке агенције и организатори путовања у дијаспори, удружења и организације у дијаспори, црквено - школске општине у дијаспори (ЦШО), дипломатско-конзуларна представништва Србије (ДКП).
- Међуресорна сарадња и координација државних институција у циљу промоције туристичких дестинација Србије у свету: Министарство привреде, Министарство спољних послова, Српска православна црква (СПЦ), Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима региону, ТОС, ТОБ, ХОРЕС, YUTA.
- Организовати дане дијаспоре уз подршку локалних самоуправа у циљу повезивања дијаспоре и матице као и дијаспоре међусобно (користити примере добре праксе у Неготину, Тутину, Кладову, Пожаревцу, Петровцу на Млави итд.). Направити заједнички календар са овим и сличним догађајима како би дијаспора имала могућност да планира свој долазак у Србију. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону, локалне самоуправе, локалне канцеларије за дијаспору, удружења и организације дијаспоре.
- Активније користити побратимства локалних самоуправа и представнике дијаспоре у побратимљеним општинама и градовима као мотор за промоцију туризма Србије. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону, Министарство спољних послова (дипломатско конзуларна представништва Србије), Канцеларија за цивилно друштво, локалне самоуправе и локалне туристичке организације.
- Припремити едицију „Дијаспора и туризам” са закључцима са конференције и конкретним понудама матице и дијаспоре за туристичку сарадњу. Промовисати ову едицију током одржавања Скупштине дијаспоре у јулу 2014. године. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону, Редакција туристички свет.
- Активније промовисати примере добре праксе дијаспоре у рецептивном туризму у домаћим и страним медијима. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону, медији у дијаспори.
- Подржати пројекат „YUTA Ambassador Serbia“ (Млади амбасадор Србије) за укључивање младе дијаспоре у промоцију туризма Србије у земљама пријема. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону, удружења и организације дијаспоре.
- Промоцију Србије спроводити кроз развој друштвених мрежа. Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону.

- Направити базу угоститељских објеката у дијаспори са могућношћу промоције туризма и тзв. «гострономским кутком Србије». Координатор: Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону.
- Размотрити могућност субвенционисања страних туриста које туристичке агенције дијаспоре доводе у Србију. Координатор: ТОС, ТОБ.
- Организовати путујући српски фестивал „СЕРБИАНФЕСТ” ради побољшања промоције Србије у свету, подизања интересовања за туристичку посету као и јачања њеног имиџа у иностранству. Координатор: ТОС, ЕХИТ.
- Прогласити 2015. годину, годином дијаспоре и осмислити програме уз припрему пројеката за организовани долазак дијаспоре у Србију најпре у својству туристе, а затим и у својству промотера. Координатор: ТОС, Канцеларија Владе за сарадњу са дијаспором и Србима у региону.

Канцеларија Владе Србије за сарадњу с дијаспором и Србима у региону преко своје мреже организација, удружења, дипломатско-конзуларних представништава, српских медија у дијаспори, друштвених мрежа, црквених општина, као и агенција чији су власници пореклом Срби, настојаће да информисе дијаспору, координира њене иницијативе и креира амбијент и могућности за пласман конкретних програма/ туристичке понуде Србије.

Канцеларија за дијаспору као покретач ове иницијативе биће задужена за координацију између Туристичке организације Србије, Туристичке организације Београда, Министарства привреде, Националне асоцијације туристичких агенција, Удружења хотелијера и ресторатера Србије, као и туристичких агенција, локалних туристичких организација и организатора путовања у дијаспори.

Помоћник директора
Канцеларије Владе Републике Србије
за сарадњу с дијаспором и Србима у региону
Вукман Кривокућа